



## Progetto Franchising

Localita'	Tutti i centri con almeno 30.000 abitanti
Ubicazione del negozio	Centri urbani in posizioni a buon passaggio pedonale o vicino a strade di grande comunicazione
Marchio	GS Scampoli Affiliato
Esclusiva territoriale	Prevista
Superficie negozio tipo	3 tipologie di formato: <ul style="list-style-type: none"><li>• 270 mq (A) di cui 70 mt deposito/magazzino</li><li>• 520 mq (B) di cui 120 mt deposito/magazzino</li><li>• 1000 mq (C) di cui 250 mt deposito/magazzino</li></ul>
Investimento base	In relazione alle dimensioni del punto vendita
Fatturato medio previsto	250.000,00 €(riferito al negozio di tipo A)
Azioni promozionali	A livello istituzionale: a carico del franchisor (GS) a livello locale: a carico del franchisee
Durata del contratto	6 anni + 6
Diritto d'entrata	Previsto, in forma limitata
Royalties	Previste, in forma limitata
Personale	2/3 persone compreso il titolare
Modalita' fornitura merce	Conto acquisto
Margine prodotti	Agevolazioni specifiche
Modalita' di pagamento	Agevolazioni contrattuali
Fideiussione	Richiesta
Vantaggi aggiuntivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• formazione pre e post apertura</li><li>• comunicazione sulle principali testate riservate al consumatore target</li><li>• ampio assortimento con condizioni di acquisto costantemente monitorate e ottimizzate</li></ul>
Ulteriori informazioni	tel: 045 6702757 (direzione franchising) fax: 045 7157593 e-mail: info@giessescampoli.com